

La Start'up
est dans le pré

Bilan

LE
SUD GIRONDE
— BOOSTE —
**LA SILVER
ECONOMIE**
EN ZONE RURALE

Bilan du Concours d'Entreprises
La Start-Up est dans le pré en Sud Gironde
Edition spéciale Silver Economie

12 et 13 mars 2021

Organisé par

**Sud
Gironde**
Pôle territorial

En partenariat avec



AG2R LA MONDIALE

SOMMAIRE

I - LA SILVER ÉCONOMIE EN SUD GIRONDE3

- La Silver Économie, qu'est-ce que c'est ?
- La Silver Économie, enjeu territorial stratégique pour le Sud Gironde

II -RETOUR SUR LA START-UP EST DANS LE PRÉ SPÉCIALE SILVER ÉCONOMIE EN SUD GIRONDE - MARS 20217

- Le concept "La Start-up est dans le pré"
- Le financement du concours
- L'éco-système créé par le concours

III - LE SUIVI POST-CONCOURS DES PROJETS11

EDITO



Constitué en 2018, le Pôle Territorial Sud Gironde est un syndicat mixte composé de 5 Communautés de Communes constituant le Sud Gironde. Le Sud Gironde est un territoire rural, à l'identité remarquable entre ses vignes, son patrimoine naturel et culturel, situé à l'est de la métropole bordelaise qui compte 186 communes et près de 125 000 habitants.

Le Pôle Territorial Sud Gironde s'affirme comme la structure fédératrice du Sud Gironde. L'objectif est de fédérer autour des questions de société actuelles majeures : quel avenir pour notre planète, pour nos seniors, pour notre patrimoine ?

Pour cela, le Pôle Territorial a pour mission première la mise en œuvre de schémas d'avenir (SCOT : Schéma de Cohérence Territoriale et PCAET : Plan Climat Air Energie Territoire). Il anime également des programmes de développement dans les domaines de l'économie, de l'emploi-formation et de la santé. Il gère aussi des fonds européens pour accompagner directement le financement de projets locaux.

Structure ressource offrant un cadre de réflexion stratégique aux acteurs du territoire, elle se veut aussi porteuse d'actions pragmatiques et concrètes, innovantes. Le concours d'entreprises « Ma Start'up est dans le Pré » spéciale Silver Economie organisé les 12 et 13 mars 2021 est une de ces actions emblématiques.

Nous souhaitons faire du vieillissement une chance pour le Territoire. Répondre à cet enjeu de société, c'est penser l'aménagement urbain, les outils numériques, une économie territorialisée au service des aînés et de l'emploi, les besoins de logement et les solidarités humaines. Pour cela, le concours est la conjugaison de l'intérêt public et de l'initiative privée.

D'ores et déjà, le Pôle Territorial souhaite renouveler l'expérience et annoncera au début de l'automne 2021, l'ouverture d'un nouveau concours pour le printemps 2022. Ce concours ne pourrait avoir lieu sans le soutien de nos partenaires principaux : les Communautés de Communes, le Programme Leader, la Région Nouvelle Aquitaine et AG2R la Mondiale.

Nous remercions l'ensemble des partenaires, coachs, équipiers, candidats, experts ayant contribué à la réussite de cette première édition.

Dans l'attente de la prochaine édition, nous vous laissons découvrir le bilan de la toute première « Ma Start'up est dans le Pré » spéciale Silver Economie en Sud Gironde.

Bruno Marty,

Président du Pôle Territorial Sud Gironde

Août 2021.



Chapitre 1

**LA
SILVER ÉCONOMIE
EN SUD GIRONDE**

LA SILVER ECONOMIE, qu'est-ce que c'est ?

Améliorer la qualité de vie des personnes âgées, garantir leur autonomie le plus longtemps possible ou même allonger leur espérance de vie : tels sont les principaux objectifs de la Silver Economie. Sous ce nom se cachent l'ensemble des produits et services à destination des seniors, qui se développent avec le vieillissement des Français.

Les enjeux de la transition démographique, tout le monde est concerné !

En France métropolitaine, la population des personnes âgées de 65 ans croît plus vite que celle des jeunes. En 2060, un tiers de la population aura plus de 60 ans et plus de 16 % de plus de 75 ans.

Les enjeux de la Silver Economie

Les enjeux sont principalement sanitaires, sociaux et sociétaux :

- l'enjeu de l'isolement social des personnes âgées est central,
- les enjeux liés à l'habitat sont fondamentaux,
- les modes de coordination de la prise en charge à domicile des publics fragiles sont capitaux,
- les enjeux économiques du coût de la dépendance sont élevés.



Les nouveaux besoins économiques, technologiques et industriels liés à l'avancée en âge (...) [ouvrent] un champ vaste pour l'économie et l'industrie dans nos pays.

Ministères de l'Economie et des Finances et des Affaires sociales et de la Santé - 2013.

LA SILVER ECONOMIE

ENJEU TERRITORIAL STRATÉGIQUE

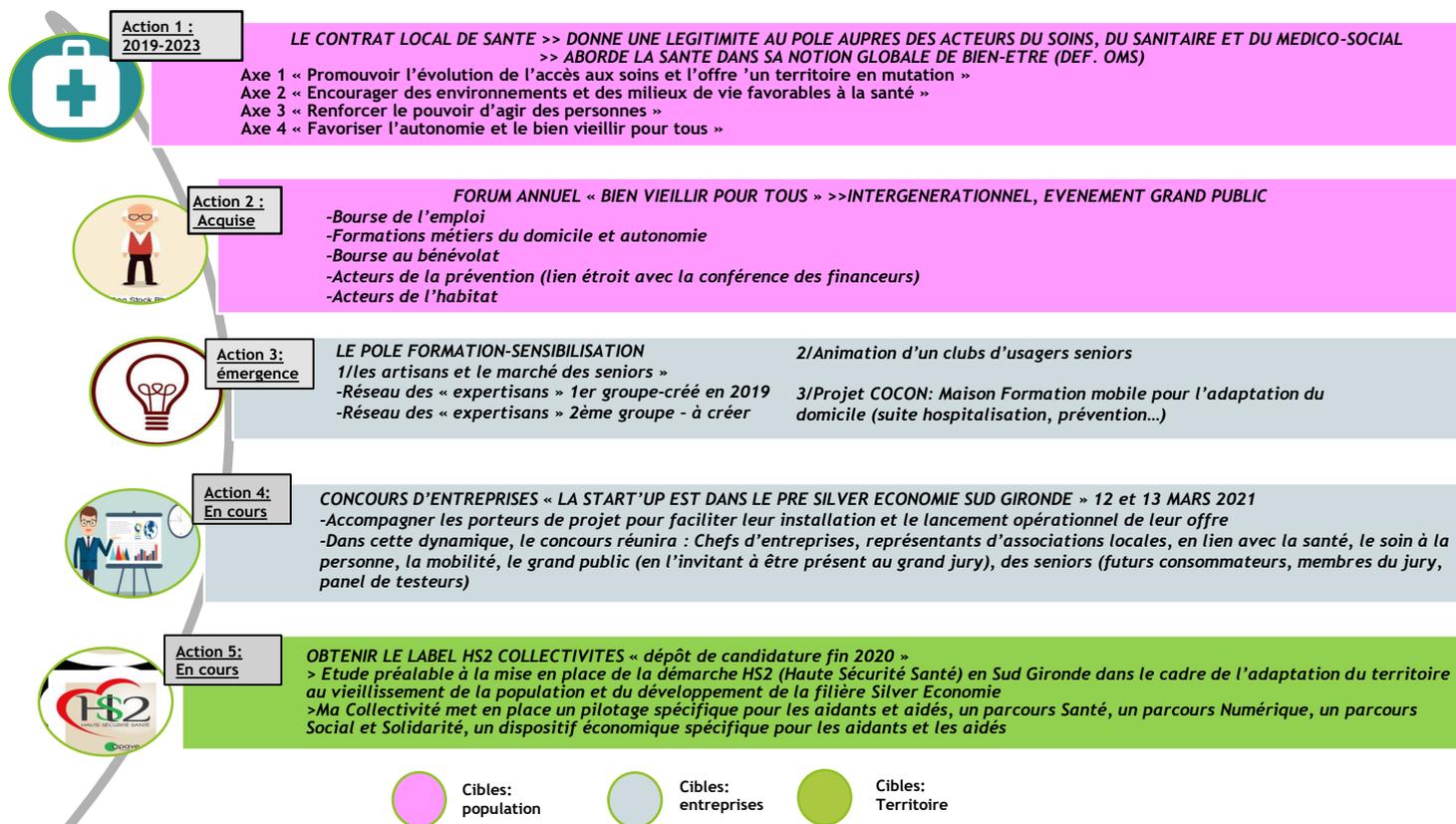
POUR LE SUD GIRONDE

Depuis 2015, le Pôle Territorial du Sud-Gironde, s'est engagé sur une mission de développement de la filière Silver Economie dans **un projet de territoire fondé sur les besoins des seniors nommé « Silver @Sud-Gironde »** qui doit permettre :

- d'avancer de manière significative sur le **plan sociétal et économique**, en optimisant l'efficacité du système de prise en charge de la perte d'autonomie, en renforçant la prévention et in fine en consacrant aux personnes âgées une place centrale dans notre société,
- de favoriser les **opportunités industrielles et économiques**, en concourant à la création d'entreprises et d'emplois, en permettant aux sociétés déjà existantes d'accroître leur chiffre d'affaires, en consolidant toute une filière industrielle.

Santé et Autonomie en Sud Gironde

Plan d'actions 2019-2023



MAJ 09 nov 2020

Mission Santé Silver Economie Sud Gironde

Quelques chiffres

En Sud Gironde, l'ensemble de la société locale est concernée et impactée par le vieillissement de la population !

- **1/4 de la population a plus de 60 ans**
- **2 700 bénéficiaires de l'Allocation Personnalisée à l'Autonomie**
- **200 bénéficiaires de la Prestation de Compensation du Handicap**
- **Environ 4 500* Aidants Familiaux, dont 1 700 sont salariés**

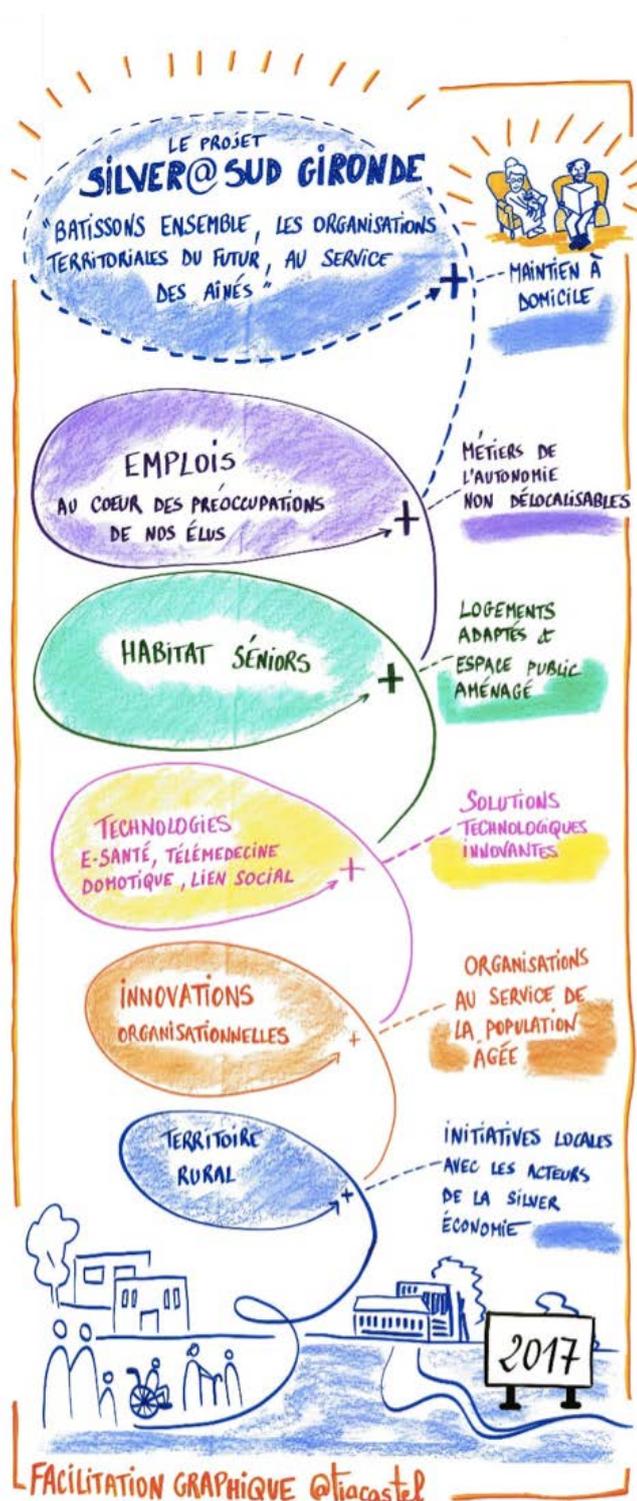
Le label HS2



Le Sud Gironde est en cours de labellisation **Territoire HS2 @Haute Sécurité Santé**, pour valoriser son écosystème territorial centré sur la personne âgée et se fixer des indicateurs de progrès et d'amélioration continue.

Le Sud Gironde sera le premier territoire national à obtenir le label HS2, certifié par l'APAVE.

Schéma symbolisant les leviers d'actions que le réseau des acteurs Silver@Sud Gironde a identifiés lors du salon Silver Economie 2017.



*calculs effectués sur la base du rapport de l'ORS de Nouvelle Aquitaine SANTÉ DES HABITANTS DE SUD GIRONDE de 2016.

A close-up photograph of a hand holding a wooden arrow. The arrow is painted with vibrant red and blue colors, showing signs of wear and tear. The background is a rustic, weathered wooden surface. The text is overlaid on the image in white, bold, sans-serif font.

Chapitre 2

**RETOUR SUR
LA START-UP EST
DANS LE PRÉ
SPÉCIALE SILVER
ÉCONOMIE
EN SUD GIRONDE
- MARS 2021 -**

LE CONCEPT

Les créateurs d'entreprise en territoire rural peuvent se sentir isolés, moins accompagnés que leurs confrères des métropoles. La proximité et la solidarité qui caractérisent nos territoires sont des forces qu'il nous faut mieux utiliser pour conforter les projets et en attirer de nouveaux.

Dans une logique d'**accélérateur de l'innovation**, l'objectif du concours est d'offrir aux participants les meilleures conditions pour créer une activité pérenne à partir de leur projet : accompagnement technique, mise en relation des porteurs de projets, rencontre de potentiels financeurs, etc.

Chiffres clés



13 projets participants



24 500€ TTC de budget



13 mois de préparation
(février 2020 à mars 2021)



4 ateliers préparatoires
dont un atelier avec **Muriel Bouin**, Directrice du Gérontopôle Nouvelle-Aquitaine et **Edwina Milan**, chargée d'innovation à l'ADI Nouvelle-Aquitaine



2 jours de concours pour 20h de visio



25 000€ de dotation à répartir entre 3 lauréats
3 mois d'accompagnement par les équipes du Pôle Territorial Sud Gironde



30 coaches, 20 seniors du territoire et des élus pour faire grandir les projets



Des partenaires emblématiques :
AG2R La Mondiale et Région Nouvelle-Aquitaine

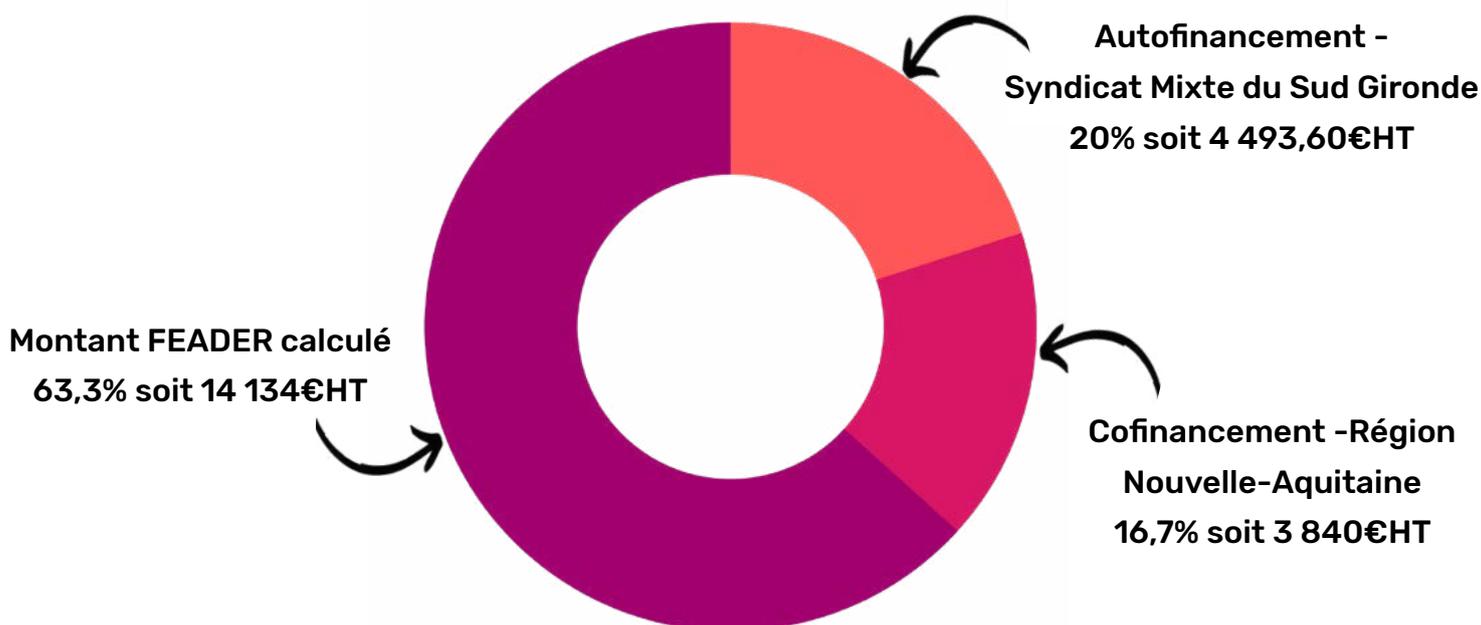
LE FINANCEMENT DU CONCOURS

Le concours a été financé par le programme européen Leader, la Région Nouvelle Aquitaine et le Pôle Territorial Sud Gironde, à hauteur de **22 468€HT** soit **24 500€TTC**.

Les dépenses : 22 468€HT

Descriptif	Montant HT
Prestation de services « <i>Conseils et supports à la réalisation d'un concours d'entreprises</i> » par le Cabinet RUBBEES et VISIONNARI	19 800€
Prestations de communication et valorisation du concours par le Cabinet RUBBEES	2 668€
TOTAL DES DEPENSES -HT	22 468€

Les recettes : 22 468€HT



L'ÉCO-SYSTÈME CRÉÉ PAR LE CONCOURS



Le « marathon » du concours La start-up est dans le pré, que j'expérimentai pour la 1ère fois, m'a étonné dans la capacité de ce dispositif à mobiliser de hauts niveaux de compétences et à révéler des porteurs de projet, le tout dans la bonne humeur et surtout en toute bienveillance. Les liens qui se sont tissés au travers de ce concours vont pour la plupart perdurer. Une belle expérience à renouveler !

Magalie Doray - AG2R La Mondiale, partenaire principal de l'événement



Chapitre 3

SUIVI POST-CONCOURS DES PROJETS

Marie-Ange & Flory

Projet porté par Marie-Josée S.



Marie-Ange et Flory a remporté le 2nd Prix du Concours !

Présentation du projet

Être dignes et élégants à tous les âges de la vie : voici le combat de Marie-Ange et Flory, entreprise spécialisée dans la création et l'adaptation de vêtements aux pathologies des personnes âgées en perte d'autonomie. En fournissant des habits adaptés, son activité permet aussi au personnel des EHPAD d'avoir de meilleures conditions de travail et des relations apaisées avec les familles.



Le projet post-concours

Objectifs du projet :

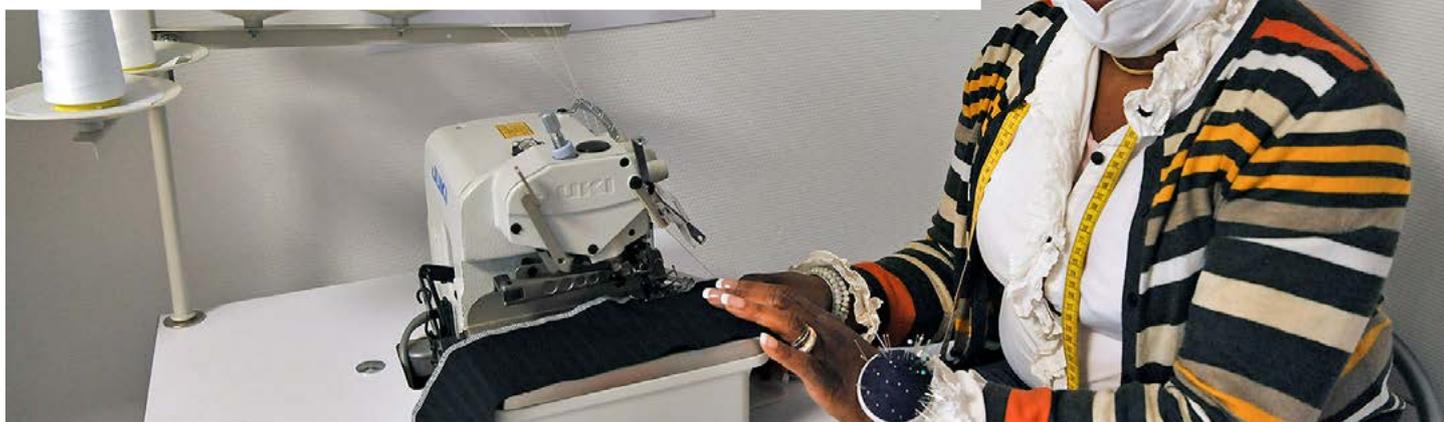
- Installer un atelier de couture en Sud Gironde générant la création d'un emploi minimum.
- Réaliser des animations régulières dans les établissements pour personnes âgées et personnes dépendantes du territoire.
- Développer des ateliers de formation des personnes souhaitant retoucher elles-mêmes leurs vêtements.

Moyens mis en place pour atteindre les objectifs :

- Le Pôle Territorial du Sud Gironde aide l'entreprise à entrer en contact avec les EHPAD et les résidences autonomie du territoire.
- Mise en place d'un partenariat avec le Pôle pour l'organisation d'événements grand public sur le territoire.
- Aide à la création d'ateliers « couture » au sein d'autres structures d'animation : espaces de Vie Sociale, centres sociaux, cafés des aidants, maison sport santé Sud Gironde...

La Start-Up est dans le pré m'a permis de faire connaître mon entreprise sur le Sud Gironde, où beaucoup de personnes âgées ont besoin de nos services. Être lauréate du concours est une opportunité de nous agrandir !

Marie-Josée Sungu - Créatrice de Marie-Ange & Flory



Ateliers seniors :

De la découverte à l'autonomie numérique

Projet porté par Corinne H.

Présentation du projet

AI33 propose des ateliers informatiques « De la découverte à l'autonomie numérique » pour les seniors. Son travail est devenu vital dans notre société actuelle. Ne pas être à l'aise avec le numérique, c'est aujourd'hui être écarté de la société. Malgré le besoin réel, il est difficile de trouver un modèle économique assurant la viabilité et la pérennité de l'entreprise. L'enjeu pour AI33 à travers le concours a été de prendre le temps avec des coachs et des équipiers multicompetents de travailler sur la construction de ce modèle économique.



AI.33

ACCOMPAGNEMENT
INFORMATIQUE

Le projet post-concours

À la suite du concours, Corinne H. a continué à échanger sur son projet avec l'un de ses coachs. Un financement a par ailleurs été obtenu pour la mise en œuvre des ateliers informatiques sur l'année.

Objectif du projet :

L'objectif, qui reste toujours vrai suite au concours, est de réussir à diversifier ses sources de revenus et à trouver un portage d'activité plus mutualisé.

Moyens mis en place pour atteindre les objectifs :

Corinne H. a été mise en relation avec la Coopérative d'Entrepreneurs Salariés Co-actions. Par ailleurs, elle participe aux ateliers proposés par PQNA et Hubik autour du Pass numérique, dont le développement sur le territoire lui permettrait de diversifier ses activités, publics et sources de revenus.



En tant que coach, j'ai vécu une expérience humaine très riche. Cheminer ensemble, d'égal à égal, pour trouver des solutions et faire avancer le projet dans un processus bien construit par les équipes du Pôle était vraiment intéressant et stimulant. Cela nous a valu des moments riches en émotion et en remise en question parfois. De belles rencontres et des liens qui perdurent au-delà du concours !
Marie-Claire SISSAC, Crédit Mutuel du Sud Ouest, Coach sur l'événement



**AMAIA a remporté le 1^{er}
Prix du Concours !**

AMAIA, Médiation par l'animal

Projet porté par Marina F.

Présentation du projet

AMAIA est une association de médiation par l'animal installée depuis 2015 à Coimères, en Sud Gironde. Les seniors et publics vulnérables accueillis passent un moment de détente et d'apaisement avec un animal, tout en travaillant leur mobilité, leur mémoire, leur autonomie... en fonction du projet personnel défini avec les équipes de soignants. Le tout dans le respect de l'animal, de la personne et du vivant en général.



Le projet post-concours

Objectifs du projet :

- Aménager la ferme d'AMAIA à Coimères pour pouvoir recevoir les personnes par tous les temps et quelques soient leurs conditions physiques
- Continuer la promotion des ateliers à destination des personnes âgées
- Accompagner l'association dans sa professionnalisation et sa structuration pour assurer sa durabilité face à sa croissance d'activités : à ce jour, l'association ne compte pas d'équipe salariée. Elle fonctionne grâce à des bénévoles et des conventions de prestations externes. Le concours a permis de confirmer à l'association son fort potentiel de développement et de croissance. Son fonctionnement va devoir s'adapter.

Moyens mis en place pour atteindre les objectifs :

- Les investissements pour les aménagements vont être réalisés grâce au prix d'AG2R La Mondiale
- Le Pôle Territorial du Sud Gironde propose à AMAIA de l'accompagner dans une prestation externe d'aide au conseil pour professionnaliser l'association.



On a plein de projets pour aider le plus de monde possible via la médiation par l'animal, à commencer par les seniors. Le concours est un tremplin pour cela : il a été une vitrine pour notre association sur le territoire et nous a permis de rencontrer de potentiels partenaires. Avoir remporté le prix va nous aider à mettre en place nos aménagements dès 2021. A nous maintenant de capitaliser dessus !

Marina Furlan - Créatrice de l'Association AMAIA

Artolie Ciron : vos coachs mortels !

Projet porté par Marie-Anne R. et Christophe P.

Présentation du projet

La mort, malgré son caractère inéluctable, est un sujet peu abordé. On la craint et pourtant la préparer permet bien souvent de mieux la traverser, pour soi et ses proches. Avec l'avancée en âge, cette question devient de plus en plus essentielle. Pour oser cela, les Coachs Mortels nous aident à en parler. Cela permet d'apaiser les relations entre les aidants et les aidés.

Le projet est de proposer le service de Coachs Mortels.



Le projet post-concours

Objectifs du projet :

- Créer une association à but non lucratif pour porter le projet de Coachs Mortels.
- Editer et produire le prototype d'un jeu de société sur la mort.

Moyens mis en place pour atteindre les objectifs :

A la suite du concours, Artolie Ciron a créé l'association Cogito Mori pour développer le projet. L'association va se faire accompagner par les partenaires du Pôle Territorial Sud Gironde tels qu'ATIS et Cap Solidaire pour son fonctionnement.

L'association souhaite organiser dès septembre 2021 des cafés mortels dans des lieux conviviaux en matinée, comme des restaurants dans le secteur du Cadillacais et du podensacais. Le Pôle Territorial accompagne l'association dans la mise en place de ces cafés et la recherche de financements, notamment auprès de la conférence des financeurs.

Pour l'édition du jeu de société spécial, il s'agit plutôt de faire appel à des fondations et à du crowdfunding.



Les 2 journées passées à ce concours ont été riches à tous points de vue : de belles rencontres et du remue-méninges qui font du bien, une adrénaline savoureuse et un réel bonheur à travailler ensemble sur un projet ! Des pistes ont été mûries, des idées nouvelles ont germé. Ce que j'en retiens : une aide considérable dans l'avancée de mon projet, une expérience enrichissante en contacts noués et en moments partagés, en bref, une expérience très positive !

Marie-Anne RAFFIN, Artolie Ciron Pompes Funèbres

Bip Pop – Portail de coordination des solidarités locales

Projet porté par Sandrine D.

Présentation du projet

BIP POP est une solution sécurisée en ligne qui met en relation des seniors ayant besoin d'un service et des bénévoles du territoire.

C'est un peu comme si on demandait à son voisin de nous rendre un service : nous amener faire une course, à un rendez-vous médical... Mais la relation est formalisée et encadrée par la collectivité.



Le projet post-concours

Objectifs du projet :

- BIP POP est en cours d'expérimentation sur la commune de la Réole et les Communauté des Communes Rurales de l'Entre-deux-Mers. Le Pôle Territorial accompagne l'expérimentation pour qu'elle nous donne le maximum d'indicateurs et de résultats.
- Convaincre les habitants seniors de l'utilité de la plateforme.
- Faire du lien avec d'autres services, pour que BIP POP soit intégré dans le bouquet de services des territoire à destination des seniors.

Moyens mis en place pour atteindre les objectifs :

- Réunir le club usager seniors du Pôle Territorial du Sud Gironde pour discuter de cette offre avec eux.
- Mieux cerner l'engagement bénévole possible pour ce type de plateforme avec France Bénévolat Gironde.
- Faire du lien avec d'autres projets (tels qu'HOMIZ) pour que BIP POP puisse être systématiquement proposé lorsqu'une colocation senior-jeune se met en place.
- Faire une analyse précise des profils volontaires pour ce type de services, aussi bien pour les seniors que les bénévoles qui rendent service.



Le concours nous a donné l'opportunité de retravailler notre Pitch, de pointer les interrogations de nos futurs clients, de rencontrer les acteurs du secteur et d'échanger avec eux sur les réalités locales pour consolider les idées et créer de l'intelligence collective sur le territoire. Nous avons aussi pris conscience de l'émulsion actuelle dans la Silver Économie et découvert des projets tous plus intéressants les uns que les autres. Un grand merci à tous les acteurs du concours pour la richesse intellectuelle mise à disposition de nos projets sur ces deux jours !

Sandrine Dietrich, projet BipPop

Bonjour les hirondelles

Projet porté par Valérie C.



Présentation du projet

Avec *Bonjour les Hirondelles*, Valérie Chalons donne la parole aux aînés par le biais du podcast. C'est la création de radios éphémères coanimées par les seniors d'un village, d'un quartier, du territoire.

Le projet post-concours

Au moment du concours, Valérie en était aux prémices de ses réflexions sur le projet. Via le concours, son projet s'est davantage tourné vers le territoire, répondant ainsi à un double enjeu : contribuer à la vie de la cité en donnant leur place aux aînés et retracer l'histoire récente du territoire à travers ses plus anciens habitants.

Objectifs du projet :

- Créer un modèle économique viable.
- Continuer à rencontrer les acteurs essentiels du territoire, pour les interviewer.
- Continuer à se former, y compris, sur les aspects techniques du média utilisé (enregistrement, montage...).

Moyens mis en place pour atteindre les objectifs :

- Préparation d'un podcast vitrine avec des habitants de Rions.
- Participer aux réunions d'informations proposées par ATIS concernant leur parcours d'accompagnement. Ce parcours, sur la durée, permettrait de compléter les « Ateliers de la création » des communautés de communes du Sud Gironde auxquels Valérie a participé suite au concours.



En 48h, je suis passée de cette idée qui résidait seulement dans ma tête à une formalisation écrite, et j'envisage même une pérennisation ! Cela aurait été inatteignable seule, mais le fait d'associer des partenaires et des coachs a permis une véritable émulation, une effervescence de cerveaux en ébullition.

Valérie Chalons de Bonjour les Hirondelles

Bulles Positives

Projet porté par Céline et Marie M.

Présentation du projet

Bulle Positive est un modèle d'animation et de suivi de malades d'Alzheimer, proposant des ateliers basés sur la stimulation cognitive générée par les contacts sociaux. En participant au concours, Céline M. a pu se poser les premières questions relatives à la création d'une activité : comment générer un chiffre d'affaire suffisant avec son projet ? Quelle est l'originalité de ma proposition et comment la mettre en avant ?

Le projet post-concours

A la suite de sa participation au concours, Céline M., animatrice sociale, s'est inscrite à une formation spécialisée proposée par France Alzheimer pour développer, éprouver et pouvoir faire valider son modèle d'animation par des professionnels de santé. Elle a entretemps cherché à approfondir ses connaissances en matière de création d'entreprise en participant aux « Ateliers de la création » proposés par les communautés de communes du Sud Gironde.

Objectifs du projet :

- Construire la méthode d'animation de Bulle Positive.
- Trouver une configuration, un modèle économique, permettant de la mettre en application de manière pérenne.

Moyens mis en place pour atteindre les objectifs :

- Se mettre en relation avec les groupements d'animateurs présents sur le secteur du Sud Gironde.
- Suivre une formation spécialisée avec France Alzheimer.
- Mettre en œuvre les enseignements des « Ateliers de la création » proposés par les communautés de communes du Sud Gironde.



Deux jours conviviaux, chacun apportant son expérience et ses compétences, propices à la création de réseaux. L'organisation avec des temps de regroupements constructifs créé une dynamique motivante pour les porteurs de projet.

Alain Brevet, Consultant sanitaire et social, Coach sur l'événement



J'ai passé une belle matinée sous le signe de la rencontre et de l'émulation de groupe au service d'une porteuse de projet guidée par son cœur au service des personnes fragilisées du Sud Gironde.

Magalie Halley, HAIMOTIF, Coach sur l'événement

Hoa Ora (« compagnon de vie »)

Projet porté par Mariane C.



Présentation du projet

HOA ORA est un compagnon de vie. Il s'agit de référencer tous les services et les commerces disponibles dans sa ville pour que les habitants seniors aient une meilleure visibilité des compétences de proximité auxquelles ils peuvent faire appel. C'est aussi très pratique pour de nouveaux arrivants dans une ville.



Le projet post-concours

Objectifs du projet :

- Faire de HOA ORA un outil au service du développement économique des centre-villes et des commerces de proximité.
- Créer de l'emploi pour assurer la logistique et que ce compagnon de vie soit opérationnel et efficace !

Moyens mis en place pour atteindre les objectifs :

- Faire se rencontrer HOA ORA et les services économiques des 4 communautés de communes et l'animatrice ACP (Action Collective de Proximité) du Pôle Territorial du Sud Gironde pour créer des synergies entre HOA ORA et les initiatives comme « Ma ville, mon shopping ».
- Faire appel à des services civiques pour le recensement des activités et co-construire le projet dans la phase de création et de lancement.
- Aller chercher des financements pour l'expérimentation notamment auprès de la Banque des Territoires.



Ce concours m'a permis de faire de belles rencontres qui me confortent dans la perspective de trouver des terrains d'expérimentation sur le territoire du Sud Gironde, qui a tout compris aux problématiques du bien-vieillir en zone rurale. Ca me donne aussi l'ambition de viser plus grand pour notre entreprise !

Marianne Cimino de HOA ORA

Homiz

Projet porté par Etienne B.



Présentation du projet

On commence sa vie dans un logement trop petit et on la termine dans un logement trop grand. Homiz permet donc aux jeunes et moins jeunes de cohabiter pour répondre à l'isolement des personnes âgées et au mal-logement des jeunes dans une logique de solidarité et d'innovation sociale.



Le projet post-concours

Objectifs du projet :

- Convaincre des seniors du Sud Gironde de se lancer dans l'aventure.
- Développer cette offre en milieu rural.
- Obtenir le financement d'une ingénierie pour faire un travail d'animation et d'acculturation à la colocation intergénérationnelle en Sud Gironde.

Moyens mis en place pour atteindre les objectifs :

- Déposer un dossier à la Conférence des financeurs.
- Proposer une expérimentation sur la ville de La Réole et dans le cadre du déploiement du Campus Connecté (porté par le Pôle Territorial du Sud Gironde, le Campus Connecté ouvre en septembre 2021 à Saint-Macaire et va accueillir des étudiants en formation universitaire à distance).
- Faire du lien avec les projets des autres candidats pour étoffer les services d'Homiz : les cours Internet d'AI33, la plateforme de bénévolat de Bip Pop ou la mise en place des Cafés Mortels d'Artolie Ciron.



J'ai beaucoup apprécié de participer à ce concours et mon grand regret demeure dans son format visio, hélas incontournable en ce contexte sanitaire... Que j'aurais aimé rencontrer les candidats, les voir se questionner, chercher à améliorer telle ou telle partie de leur projet... ! J'ai été séduit par des acteurs locaux avec leurs fragilités mais aussi leur envie, leur foi dans leur projet et qui je l'espère vont continuer à bonifier ce travail effectué durant ces deux jours.

Jean-Luc Brustis, Association Les Petits Frères des Pauvres, partenaire du concours

Kheiron

Projet porté par Gabrielle P., Mukund B. et Rahul R.

Présentation du projet

Kheiron est un projet visant le développement d'une solution technologique à visée sociale. Il s'agit de développer une intelligence artificielle capable d'alerter des proches en cas de chute, afin de contribuer à maintenir les personnes âgées en autonomie dans un environnement sécurisé.



Le projet post-concours

La participation au concours a permis de poser la question de l'utilisation concrète d'une solution technologique : « quelle fin donne-t-on à ce moyen ? ».

A la suite du concours, les porteurs du projet aux profils internationaux, ont été retenus pour un accompagnement d'un an par l'Université de Washington, sur un parcours d'identification des publics cibles de leur produit.

Objectifs du projet :

- Profiter de ce parcours d'accompagnement pour développer un projet précis, et expérimentable.

Moyens mis en place pour atteindre les objectifs :

- Phase de recherche-développement approfondie via un accompagnement universitaire pour identifier et tester des applications utilisant la solution technologique Kheiron.



Une formidable aventure humaine ! Le concept est très enrichissant, découvrir un projet, un porteur de projet et se lancer : un sacré challenge ! Les outils apportés, l'énergie des coachs et surtout l'organisation boostante fait qu'on se prend encore plus au jeu ! Confiance, apport d'un regard extérieur, partage, 2 jours de sensations fortes, à refaire avec grand plaisir !

Ramuntxo Ithurry, consultant en innovation et équipier sur le concours

Minnity

Projet porté par Sophie M.



Minnity a remporté
le 3^e Prix du Concours !

Présentation du projet

Minnity est une application à destination des aides à domicile et des auxiliaires de vie, soit environ 400 000 personnes en France en 2021. Il s'agit d'accompagner leur professionnalisation et participer à la revalorisation des métiers du domicile, en proposant à leurs aidants un outil de travail digital accessible sur leur smartphone. Ils ont accès à des fonctionnalités collaboratives favorisant leur autonomie professionnelle et un accès à une plateforme de formation dédiée aux métiers du "prendre soin" développée en collaboration avec les organismes de formation du territoire.



Le projet post-concours

Objectifs du projet :

- Proposer aux Services d'Aide à Domicile du Sud Gironde les prestations de Minnity, notamment le développement de micro-learning.
- Grâce au prix du Concours, faire bénéficier les Services d'Aide à Domicile de l'application de micro-learning gratuitement pour une période d'essai et co-construire avec eux les contenus de ces formations.

Moyens mis en place pour atteindre les objectifs :

- Organisation d'un webinaire de présentation le 04/05/2021 pour tous les CCAS et les Services d'Aide à Domicile du Sud Gironde.
- Contacter les organismes de formation qui travaillent avec les structures du Sud Gironde pour construire une offre de micro-learning adapté.



Ce territoire est très actif sur les sujets touchant à la Silver Économie et au "bien vieillir" et les besoins en accompagnement vont augmenter significativement d'ici quelques années. Nous avons trouvé grâce au concours de nouveaux partenaires solides, comme le Pôle Sud Gironde et AG2R La Mondiale, qui nous conseillent et nous aident à identifier à la fois nos partenaires et les SAAD qui sont nos clients ! Chacun apporte sa petite pierre à l'édifice Minnity, et consolide ainsi les bases saines de l'entreprise en construction !

Sophie Maillard, co-fondatrice de Minnity

Portières Ouvertes

Projet porté par Jean-Marie C.



Présentation du projet

DiagSenior (prévenir la perte d'autonomie), Lordoadom (recevoir ses médicaments à domicile), Govoit (se déplacer en porte-à-porte en voiture au même prix qu'en bus) : 3 services complémentaires et indépendants d'une association à but non lucratif pour une vie quotidienne meilleure pour tous, partout.



Le projet post-concours

C'est surtout l'outil DiagSenior, outil d'évaluation multidimensionnelle, qui a retenu l'attention des coachs et membres du jury lors du concours. Cette action a également été retenue par la fondation make.org et le ministère chargé de l'autonomie en mai 2021 pour être déployée en France.

Objectif du projet :

- Déployer des DiagSenior en Sud Gironde.

Moyens mis en place pour atteindre les objectifs :

- Travailler avec les acteurs en place sur le déploiement de l'outil.
- Elaborer une convention de partenariat avec le CLIC Sud Gironde (Conseil Local d'Informations et de Coordination) en gérontologie.
- Mobiliser des services civiques solidarité seniors.



Réunion toute digitale ! Une première expérience pour moi. Je craignais 2 jours statiques, ternes et ennuyeux. Or l'organisation de ces journées a été magnifiquement orchestrée ! La concurrence était rude. Chaque projet avait son intérêt et était défendu par son créateur. Merci pour ce travail intense fourni par les organisateurs, les créateurs et nous équipiers ou coachs. Pour ma part je suis ressortie bien fatiguée, mais satisfaite, d'avoir participé à un vrai concours.
Francoise Galay, élue, club usagers seniors et équipière sur le concours

Présence Senior

Projet porté par Michel L.



Présentation du projet

La mission de Présence Senior est de proposer une robotique utile au service de l'humain, ayant pour vocation d'assister les personnes (séniors, aidants et soignants) et non pas de les remplacer. Le bonheur d'un sénior échangeant avec sa famille est la source de motivation de l'entreprise.



Le projet post-concours

Objectifs du projet :

- Le Sud Gironde devient territoire-test en intégrant l'étude de marché nationale en cours.

Moyens mis en place pour atteindre les objectifs :

- Acheter 6 robots de table et les installer dans des EHPAD du Sud Gironde.
- Faire du Sud Gironde un POC (Proof Of Concept) : un territoire-test dans l'étude de marché nationale actuellement en cours.
- Le Pôle Territorial Sud Gironde a fait une demande d'aide à l'Etat dans le cadre de son CRRTE (Contrat de Ruralité, de Relance et de Transition Ecologique) qui s'inscrit dans le plan de relance nationale.



Ce concours a été une expérience enrichissante sur de nombreux points : un concept original autour de la Silver Economie, une organisation performante, une animation dynamique avec des gens compétents, bienveillants et très charismatiques, de beaux projets présentés portés par de belles personnes, des rencontres fructueuses qui vont au-delà du concours, un support efficace des coachs et des partenaires qui nous ont permis de faire évoluer notre pitch. Je ne regrette pas d'y avoir participé et d'y avoir consacré beaucoup d'énergie : nous avons obtenu une belle visibilité sur le Sud Gironde qui nous permettra, je l'espère, de mener de nouvelles expérimentations !

Michel Leduc, fondateur d'AXYN ROBOTIQUE

ILS EN PARLENT...

Une expérience formidable et mémorable, deux journées riches en adrénaline, émotions, découvertes et échanges ! Je ne savais pas ce que je pouvais apporter ni quel rôle je pouvais jouer, mais j'ai décidé de m'inscrire. Très vite, nous commençons à travailler. Plus le temps passe et plus je me sens impliquée dans l'aventure, j'ai envie de tout donner afin que le projet soutenu obtienne l'un des prix. Je suis fière de l'équipe et du projet !

Marie-Thérèse LE NIR, habitante du territoire et bénévole à l'ADIE, équipière sur le concours

L'enrichissement a été réciproque. Le coaching a porté tout d'abord sur une sensibilisation au territoire et aux acteurs (jurys) du concours puis j'ai tenté de rendre la porteuse de projet plus «offensive» dans sa présentation en l'incitant à présenter son outil pour gagner ! Un vrai petit discours d'avant match, de vestiaire de rugby !

Luc Sonilhac, adjoint au Maire de La Réole, coach sur le concours

Expérience très enrichissante et captivante à tous niveaux en tant qu'équipière : au plus près d'un projet, l'engagement et l'implication de tous, la découverte d'outils de communication inconnus pour moi et la faculté qui m'a été offerte de m'investir et de découvrir les porteurs de projets. J'ai beaucoup appris sur le concours ! J'ai été fort heureusement « coachée » par le Pôle Sud Gironde quelques jours auparavant !

Chantal Duluc, habitante du Sud Gironde et membre du GAL Groupe d'Action Locale LEADER, équipière sur le concours

CONTACTS

Pour toute information complémentaire, n'hésitez pas à contacter

Elodie de la Grange

Directrice adjointe Pôle Développement Local Santé-Economie
Pôle Territorial du Sud Gironde
elodie.delagrang@polesudgironde.fr
06.76.54.77.52- 05.64.37.17.00

Fabien YOU

Chargé de mission LEADER
fabien.you@polesudgironde.fr
06.74.22.65.78 - 05.64.37.17.00



Pôle Territorial du Sud Gironde
8 rue du canton
33490 St Macaire
www.polesudgironde.fr